管理心理學

一、招生班別:商管專業學院碩士學位學程碩士學分班

二、課程簡介:

一、环任间川,					
課程簡介	管理心理學探討組織中「人的行為」(如工作績效、缺勤、離職、				
	組織公民、工作滿意等行為)是如何受到個人、團體、及組織結				
	構所影響的一門課程。這些影響因素可歸納為個人層面因素(如個				
	性、情緒、學習、知覺、動機、態度、價值觀等);團體層面因素				
	(如權力與權術、領導、溝通、衝突與協調等);組織系統層面因				
	素:(如文化、結構、制度等)。三個層面的因素彼此互相影響著				
	個人的行為。				
教學目標	1.瞭解管理心理學內涵與特性				
	2.個人層次:了解員工的人格、學習、知覺、態度				
	3.團隊層次:了解團隊、衝突管理,如何影響組織的決策				
	4.組織層次:了解組織文化以及組織變革				
教學方法	□演講 ■問答 ■團體討論 ■分組討論 ■個案研討 □示範				
(可複選)	□研習會 □角色扮演 ■視聽教學 □腦力激盪 ■活動教學 ■				
	其他				
成績考核	出席 25% 書籍導讀(團體成績 15% 互評成績 10%) 課堂學習				
	單或討論 25 % 世界咖啡館討論 10% 期末考 15% (open book)				
教科書	教科書:黃家齊、李雅婷、趙慕芬編譯(2014)。組織行為學精華 版。華泰書局。				
	参考書:阿里巴巴用人術、GOOGLE 超級用人學、經理人雜誌、 Cheers 快樂工作人、Career 就業情報、哈佛商業評論				
	参考網頁:TED Talk				
參考書(講義)	教師自編講義				
> 4 H (-14 44/)	參考書:天下、遠見、商業週刊、哈佛商業評論、Cheers 快樂工				
	作人、Career 就業情報等管理雜誌				
教師簡介	李怡禛/長庚大學工商管理學系助理教授/國立政治大學企業				
	管理博士				

三、收費標準:每學分每人2520元,2學分共5040元。

四、上課時間: 109年11月14日起 每星期六 09:00~12:00、13:00~16:00

五、上課地點:長庚大學管理大樓7樓工商管理學系教室一

六、授課大綱:

八、技味人啊。						
週次	上課日期	開始/結束	時	授課大綱	授課教師	
		時間	數	12 000 2001		
1	109/11/14	09:00~12:00	3hr	課程介紹、認識管理心理學	- 李怡禛	
				暖身活動:Lumina Spark		
		13:00~16:00	3hr	第2章 組織內的多樣化		
				電影賞析:實習大叔		
2	109/11/21	09:00~12:00	3hr	第3章 態度與工作滿足感	- 李怡禛	
				工作壓力量表、組織承諾量表		
		13:00~16:00	3hr	第4章 情緒與心情		
				影片討論:腦筋急轉彎		
		09:00~12:00	3hr	第5章 人格與價值觀	李怡禛	
				大五人格量表、工作價值量表		
3	109/11/28		3hr	第6章 知覺與個人決策		
		13:00~16:00		傳統/現代價值量表		
				影片討論:小小兵		
	109/12/05	09:00~12:00	3hr	第7章 激勵的基本概念	李怡禛	
4				第8章 激勵:從觀念到應用		
				影片討論:意想不到的激勵科學		
		13:00~16:00	3hr	第9章 團體行為的基礎		
				活動:沙漠求生		
				第 12 章 領導		
				影片賞析:領導與溝通技巧		
5	109/12/12	09:00~12:00	3hr	第10章 了解工作團隊	李怡禛	
				活動:保護雞蛋		
				影片討論:史丹福監獄		
				第11章 組織溝通		
		13:00~16:00	3hr	第14章 衝突與協商		
				活動:尾牙怎麼喬?		
				電影賞析與討論:空軍一號		
6	109/12/19	09:00~12:00	3hr	第13章 組織結構的基本介紹	李怡禛 -	
				第14章 組織文化		
				影片討論:創辦人與企業文化		
				第15章 組織變革與壓力管理		
		13:00~16:00	3hr	影片討論:型男飛行日誌		
				期末考		

[※]以上師資與課程內容時間場地等僅供參考,若有異動以各系所公告為主。